

Nós vemos o mundo de
uma maneira diferente.
E você, o que vê?

MODELO DE BRIEFING



iSee
comunicação

Dados Informativos do cliente

cliente	segmento
responsável	telefone
email	

1 Histórico

breve descrição do histórico e serviços / produtos prestados pelo cliente

referências de mercado citadas pelo cliente ou pesquisadas por nós (se possível, recolher amostras)

2 Público

público-alvo da campanha

3 Descrição prévia

descrição do interesse / necessidade inicial do cliente

o cliente já investiu alguma identidade, mídia, material? (caso positivo, recolher material)

4 Como acontece?

como acontece a compra do produto / serviço do cliente?

onde o cliente quer melhorar seu processo de venda?



Nós vemos o mundo de
uma maneira diferente.
E você, o que vê?

MODELO DE BRIEFING



iSee
comunicação

5 Foco

qual o principal motivo da comunicação? Venda, trabalhar parceiros, funcionários, aumentar o share of mind...

6 Ferramentas

informações necessárias na peça de comunicação a ser criada como páginas do site, impressos entre outros

considerações sobre a criação como preferências em relação a cores, formas, identidades já utilizadas e referências

budget?

7 Relação de materiais enviados ou coletados para o trabalho – descrição, formato e número de peças

